

Lokalna Strategia Rozwoju na lata 2023-2027 LGD „Leśny Krąg”.



Lokalna Strategia Rozwoju na lata 2023-2027 została przygotowana przez LGD „Leśny Krąg” według metody partycypacyjno-ekspertckiej, czyli uspołecznionej, w której równoważne jest doświadczenie eksperta oraz wiedza i potencjał społeczności lokalnej.

W tworzeniu LSR dla obszaru LGD „Leśny Krąg” aktywnie uczestniczyli przedstawiciele wszystkich grup interesu (sektor publiczny, społeczny oraz przedstawiciele interesu gospodarczego). Opracowania dokonano aktywnymi metodami planowania strategicznego z udziałem lokalnej społeczności. Bazą do opracowania były dotychczasowe strategie, badania ankietowe, warsztaty i konsultacje społeczne w gminach. Zainteresowane strony angażowane były w opracowanie LSR począwszy od oceny potrzeb, poprzez identyfikację szans i zagrożeń oraz wyznaczenie celów. Pozwoliło to na osiągnięcie najwyższego poziomu udziału społeczności lokalnej w podejmowaniu decyzji w sprawie zawartości treściowej LSR.

Konsultacje społeczne i analiza SWOT umożliwiły sformułowanie i opis celów priorytetowych (obszarów tematycznych) i przedsięwzięć oraz uzasadnienie:

- **Cel priorytetowy 1. Wzmocnienie rozwoju gospodarczego i innowacji na obszarze LGD.**

- **Przedsięwzięcie 1.1 Rozwój przedsiębiorczości (szkolenia).**

Przedsięwzięcie obejmuje realizację szkoleń dla mieszkańców, przedsiębiorców, których celem jest przygotowanie merytoryczne do uczestnictwa w kolejnych przedsięwzięciach LSR obejmujących tworzenie i rozwój pozarolniczych działalności gospodarczych. Nowością jest wsparcie rolników oraz ich rodzin w zakresie pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych.

- **Przedsięwzięcie 1.2 Tworzenie nowych i rozwój istniejących pozarolniczych działalności gospodarczych - tworzenie/rozwijanie/innowacje.**

Przedsięwzięcie przyczyni się do zwiększenia poziomu wykorzystania lokalnych potencjałów do rozwoju lokalnej gospodarki. Zakres przedsięwzięcia obejmuje wsparcie w zakresie podejmowania

pozarolniczej działalności gospodarczej przez osoby fizyczne oraz rozwijanie pozarolniczej działalności gospodarczej. Zakres interwencji ograniczony został do działalności gospodarczej zgodnej z celem priorytetowym i obejmuje dwa elementy: gospodarke czasu wolnego (związaną m.in. z turystyką, rekreacją, odpoczynkiem, rozrywką i spędzaniem czasu wolnego; usługi i produkcja związana np. z bazą noclegową, żywieniową, towarzyszącą, usługi organizatorskie, rekreacyjne, turystyczne, itd.) oraz gospodarke zieloną (pozwalającą na zachowanie walorów przyrodniczych obszaru, ochronę bioróżnorodności).

- **Przedsięwzięcie 1.3 Rozwój pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych** (agroturystyka, zagrody edukacyjne. Istotnym działaniem jest rozwój gospodarstw agroturystycznych oraz zagród edukacyjnych, jak też otwarcie na innowacje. Wsparcie obejmować będzie np. budowę, przebudowę, adaptację, modernizację budynków/pomieszczeń/zakup wyposażenia/maszyn/urządzeń, oraz infrastrukturę towarzyszącą niezbędną do rozwoju pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych. W ramach kryteriów wyboru premiowane będzie tworzenie nowych miejsc pracy, w tym zatrudnienie osób z grup o szczególnym znaczeniu dla LSR (grup w niekorzystnej sytuacji), realizacja operacji zapewniających racjonalne gospodarowanie zasobami lub zrównoważony rozwój środowiska.

- **Przedsięwzięcie 1.4. Kreowanie innowacji - Smart Village.**

Wśród zdiagnozowanych problemów znajduje się mała innowacyjność i niski stopień kreatywności mieszkańców. Przełomem i zarazem wyzwaniem w tej kwestii może być idea Smart Village – koncepcja inteligentnej wsi zakładającej animowanie lokalnej społeczności do poszukiwania innowacji wpływających na podniesienie jakości życia, polepszenia standardu usług publicznych czy wykorzystania zasobów.

- **Cel priorytetowy 2. Poprawa jakości życia mieszkańców oraz rozwój kulturowy, turystyczny i przyrodniczy obszaru LGD.**

- **Przedsięwzięcie 2.1 Aktywizacja ludzi młodych (granty).**

Koniecznym jest włączenie młodzieży w lokalną aktywność poprzez rozwój działań na rzecz lokalnego środowiska młodzieżowego, zaangażowanie młodzieży w życie publiczne. W procesie konsultacji wyłoniono główne kierunki działań na rzecz osób młodych (do 25 r.ż.) jakimi są: wsparcie działań zwiększających tożsamość z obszarem w celu zachowania dziedzictwa kulturowego, historycznego oraz przyrodniczego (m.in. organizacja warsztatów, konkursów) oraz wsparcie działań zwiększających usługi rekreacyjne związane z aktywnym spędzaniem czasu wolnego, jak też wsparcie działań zwiększających świadomość ekologiczną ludzi młodych. Realizacja przedsięwzięcia pozwoli na zachowanie i pielęgnowanie tradycji i dziedzictwa lokalnego, więzi międzypokoleniowej, starych zawodów, rzemiosła, jak też kreowania współczesnej oferty opartej o dostępną infrastrukturę. Wpłynie także na podniesienie poziomu życia mieszkańców obszaru oraz przyczyni się do wzmocnienia i promocji jego atrakcyjności.

- **Przedsięwzięcie 2.2 Partnerstwo w oparciu o lokalne zasoby.**

Zakres przedsięwzięcia zakłada inicjowanie, pobudzanie, poszukiwanie i kojarzenie do współpracy partnerów zarówno z obszaru LSR, jak również spoza obszaru LSR.

- **Przedsięwzięcie 2.3 Poprawa dostępu do ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej.**

Inwestowanie w różnego rodzaju obiekty turystyczne stanowi istotny czynnik dla rozwoju turystyki, która obok rolnictwa, stanowi najbardziej rozwijający się sektor gospodarki na terenie LGD. W trakcie prac nad LSR wyklarował się pomysł rozwoju infrastruktury zaspokajającej jednocześnie potrzeby i oczekiwania współczesnych turystów (np. aktywna turystyka weekendowa, interakcja z przyrodą, naturą) oraz podnoszącej poziom życia mieszkańców obszaru. Wśród działań proponowanych do realizacji, mieszkańcy wskazywali potrzebę wybudowania/przebudowania/wyposażenia/modernizacji obiektów ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, małej infrastruktury publicznej służącej poprawie atrakcyjności turystycznej oraz życia na obszarach wiejskich (boiska, place zabaw), a także w zakresie infrastruktury służącej szerzeniu lokalnej kultury i dziedzictwa historyczno-kulturowego. Realizacja przedsięwzięć pozwoli na rozwój oferty turystycznej obszaru LGD zakładającą aktywność poznawczą, interakcje z otoczeniem i kreatywne spędzania czasu wolnego przez zainteresowane osoby.

- **Przedsięwzięcie 2.4 Działania administracyjno-informacyjne prowadzone przez biuro LGD.**

Zakres obejmuje realizację działań administracyjno-informacyjnych prowadzonych przez biuro LGD, w tym: Szkolenia dla pracowników i organów LGD zaangażowanych w realizację LSR; Prowadzenie doradztwa dla Beneficjentów; Organizacja spotkań informacyjnych i konsultacyjnych; Działania informacyjno-promocyjne związane z realizacją LSR (ogłoszenia w mediach, gazeta, ulotki) i zgodne z Planem komunikacji.

- **Cel priorytetowy 3. Aktywizacja i integracja społeczna seniorów oraz osób z niepełnosprawnościami.**

- **Przedsięwzięcie 3.1 Aktywizacja seniorów (granty).** Ważne jest podjęcie działań, zwłaszcza przez organizacje społeczne, pozwalających osobom starszym aktywnie uczestniczyć w życiu społecznym i obywatelskim. Zapewniają one ciekawe i adekwatne do potrzeb seniorów formy ich aktywizacji. Wdrożone zostaną działania stanowiące odpowiedź na konkretne zdefiniowane problemy, tj. wykluczenie cyfrowe seniorów (budowanie kompetencji cyfrowych seniorów, bezpieczeństwo w sieci, e-usługi) oraz działania promocyjne i aktywizacyjne, których celem jest wspieranie utrzymania jak najdłuższej sprawności życiowej seniorów (m.in. wsparcie działań w zakresie profilaktyki i edukacji prozdrowotnej seniorów (60+), promocja aktywności fizycznej, zdrowego stylu życia).
- **Przedsięwzięcie 3.2 Zwiększenie dostępności przestrzeni publicznej** (dostosowanie obiektów i wyposażenie dla niepełnosprawnych). Problemem obszaru LGD jest niewystarczający poziom dostępności przestrzeni publicznej dla seniorów i osób z niepełnosprawnościami. Zaproponowano przedsięwzięcia na rzecz dostosowania

przestrzeni publicznej (obiekty infrastrukturalne oraz różnego rodzaju usługi publiczne świadczone w interesie ogólnym) do potrzeb osób z różnego rodzaju niepełnosprawnościami. Istotny jest dostęp do informacji z wykorzystaniem usług o charakterze elektronicznym. Ważne będzie wyposażenie obiektów publicznych w celu zapewnienia pełnej dostępności oferowanych usług oraz zadbanie, aby przestrzeń, budynki i obiekty publiczne w obrębie obszaru LSR, były dostępne dla każdego, bez względu na jego sprawność psycho-fizyczną. Zakres przedsięwzięcia obejmuje realizację operacji wspierających zwiększenie dostępności przestrzeni publicznej przez działania poprawy jakości infrastruktury i zakup niezbędnego wyposażenia i sprzętu.

- **Przedsięwzięcie 3.3 Aktywizacja społeczna i obywatelska mieszkańców oraz integracja międzypokoleniowa i osób z niepełnosprawnościami.** Poprzez organizację różnego rodzaju imprez aktywizujących nastąpi aktywizacja i włączenie społeczne grup będących w szczególnej sytuacji na obszarze LGD. Zakres przedsięwzięcia ukierunkowany został na organizowanie i rozwój społeczności lokalnych poprzez edukację społeczną zachęcanie mieszkańców do udziału w lokalnych inicjatywach, udostępnianie ważnych dla rozwoju społeczności informacji. Budowanie przestrzeni do spotkań i działań międzypokoleniowych, kreowanie pozytywnego wizerunku osób starszych, jako aktywnych, dążących do doskonalenia swoich umiejętności, przy udziale administracji publicznej, sektora prywatnego i NGO, wpłynie na przełamywanie negatywnych stereotypów związanych z fizycznymi aspektami starzenia się oraz będzie zapobiegać samotności i wykluczeniu osób starszych.

Cele działań komunikacyjnych. Celem strategicznym w strategii komunikacji opracowanej przez LGD „Leśny Krąg” jest zbudowanie spójnego i pozytywnego wizerunku naszej LGD, będącej realizatorem LSR 2023-2029 i stosującej w tej realizacji podejście LEADER. Takie podejście do konstrukcji strategii komunikacji sprawia, iż pośrednio realizowane są także cele zawarte we Wspólnych Ramach Strategicznych i Strategii Rozwoju Kraju do 2030r. Takie podejście służy też maksymalnemu i efektywnemu wykorzystaniu środków finansowych pochodzących z Unii Europejskiej. Wykorzystamy takie rodzaje działań i środków komunikacji jak: kampanie informacyjne, materiały informacyjne, promocyjne i szkoleniowe, seminaria konferencje i spotkania informacyjno-konsultacyjne, okazjonalne imprezy masowe, portale internetowe.

Zapraszamy Państwa do zapoznania się z całym dokumentem, który znajduje się na naszej stronie internetowej.