



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Księga Identyfikacji Znak Certyfikacja „Produktu Lokalnego Ziemi Janowskiej”



Spis Treści:

1. Logotypy „Produkt Lokalnych Ziemi Janowskiej” dla Gminy Janów Lubelski
 - 1.1. Podział logotypów według kategorii
 - 1.2. Konstrukcja logotypów
 - 1.4. Kolorystyka logotypów
 - 1.5. Wersja monochromatyczna logotypów
 - 1.6. Występowanie logotypów na różnych tłach
 - 1.7. Minimalne rozmiary logotypów
 - 1.8. Zastosowanie logotypów na materiałach promocyjnych
 - 1.9. Przykłady nieprawidłowego zastosowania logotypów

2. Logotypy „Produkt Lokalny Ziemi Janowskiej” dla Gminy Batorz, Dzwola, Godziszów, Modliborzyce, Potok Wielki i Powiatu Janowskiego
 - 2.1. Podział logotypów według kategorii
 - 2.2. Konstrukcja logotypów
 - 2.3. Kolorystyka logotypów
 - 2.4. Wersja monochromatyczna logotypów
 - 2.5. Występowanie logotypów na różnych tłach
 - 2.6. Minimalne rozmiary logotypów
 - 2.7. Zastosowanie logotypów na materiałach promocyjnych
 - 2.8. Przykłady nieprawidłowego zastosowania logotypów



1. Logotypy „Produkt Lokalny Ziemi Janowskiej” dla Gminy Janów Lubelski

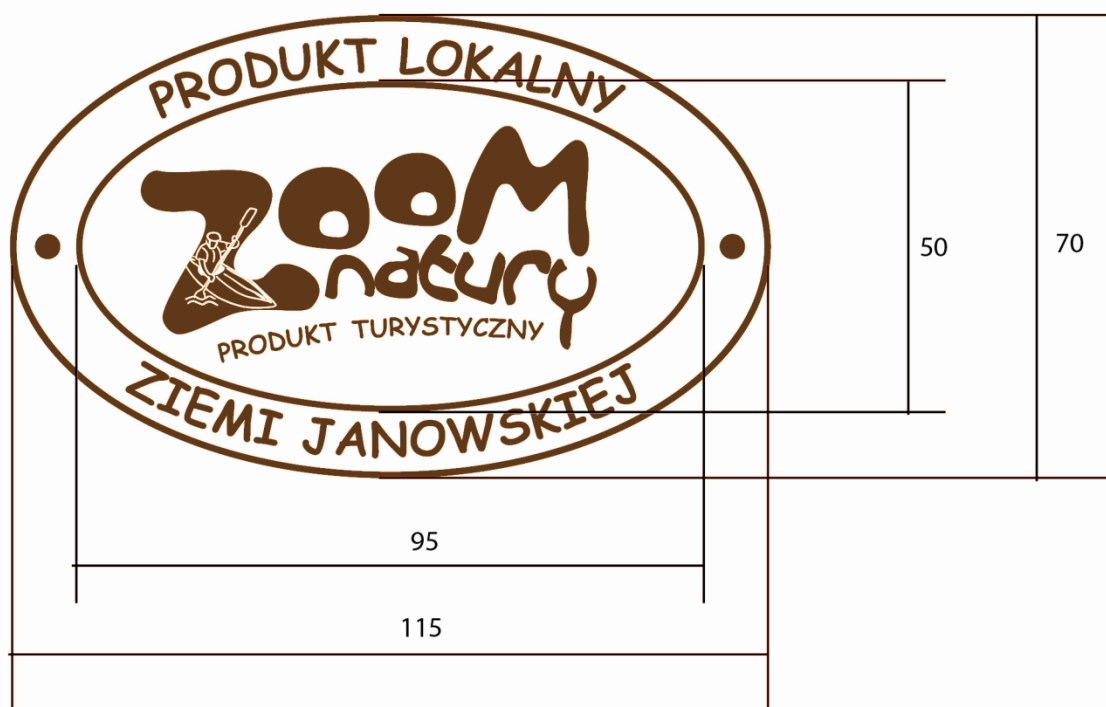
1.1. Podział logotypów według kategorii

Logotypy „Produkt Lokalny Ziemi Janowskiej” w poszczególnych kategoriach:

- smaki,
- rękodzieło,
- twórcy,
- produkt turystyczny,
- wydarzenie.

Do każdej kategorii został zaprojektowany logotyp identyfikujący daną kategorię.

1.2. Konstrukcja logotypów



Użyta czcionka: **comicSans**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 . : ; [! ? @ # % ^ & * () }



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



1.3.Kolorystyka logotypów:

Rękodzieło



CMYK 50/0/100/0

RGB 140/200/60

PANTONE 376C



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Produkt turystyczny



CMYK 40/70/100/50

RGB 95/56/26

PANTONE 496C



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Wydarzenie



CMYK 85/7/0/0
RGB 0/172/232
PANTONE 2995C



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Smaki



CMYK 15/100/90/10

RGB 190/30/45

PANTONE 1795C



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Twórcy



CMYK 15/100/90/10

RGB 190/30/45

PANTONE 1795C

1.4. Wersja monochromatyczna logotypów

Jeżeli nie jest możliwe zastosowanie w procesie reprodukcji wersji kolorystycznej logotypów, zaleca się używanie wersji jednokolorowej.



CMYK 0/100/100/0

RGB 0/0/0

PANTONE 100

000000



Rękodzieło



Produkt turystyczny



Wydarzenie





PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Smaki



Twórcy





1.5. Występowanie logotypów na różnych tłach

Białe



Żółty



Niebieski





1.6. Minimalne rozmiary logotypów

Nie dopuszcza się używania logotypów „Produkt Lokalny Ziemi Janowskiej” poniżej określonej wielkości minimalnej: wysokość: 20 mm, szerokość: 32 mm.



1.7. Zastosowanie logotypów na materiałach promocyjnych



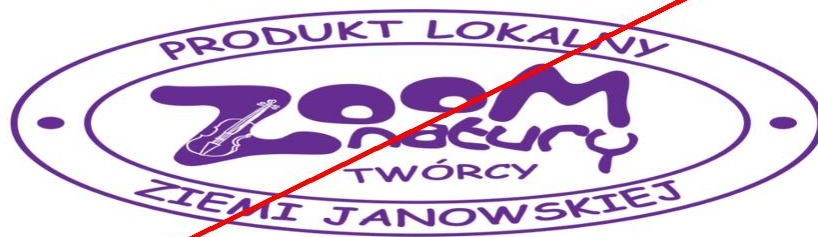


1.8. Przykłady nieprawidłowego zastosowania logotypów

Za nie prawidłowe zastosowanie logotypów uważa się:

Deformację i niepoprawne skalowanie logotypów





Zmian kolorystki logotypów



2. Logotyp „Produkt Lokalny Ziemi Janowskiej” dla Gminy Batorz, Dzwola, Godziszów, Modliborzyce, Potok Wielki i Powiatu Janowskiego

Podział logotypów według kategorii

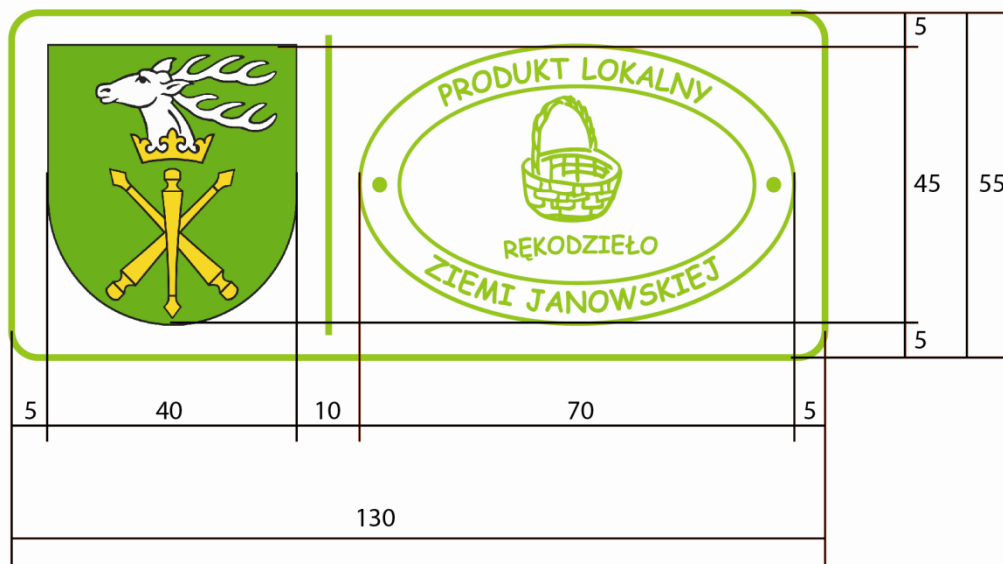
Logotypy „Produkt Lokalny Ziemi Janowskiej” podzielone zostały na 5 kategorii zgodnie z Regulaminem Certyfikacji „Produktu Lokalnego Ziemi Janowskiej”:

- smaki,
- rękodzieło,
- twórcy,
- produkt turystyczny,
- wydarzenie.

Do każdej kategorii został zaprojektowany logotyp identyfikujący daną kategorię.

2.1. Konstrukcja logotypów

Każdy z logotypów zachowując podane wymiarowanie składa się z herbu Powiatu Janowskiego oraz logotypu kategorii.



Użyta czcionka: **comic Sans**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:;[!@#%^&*()]



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



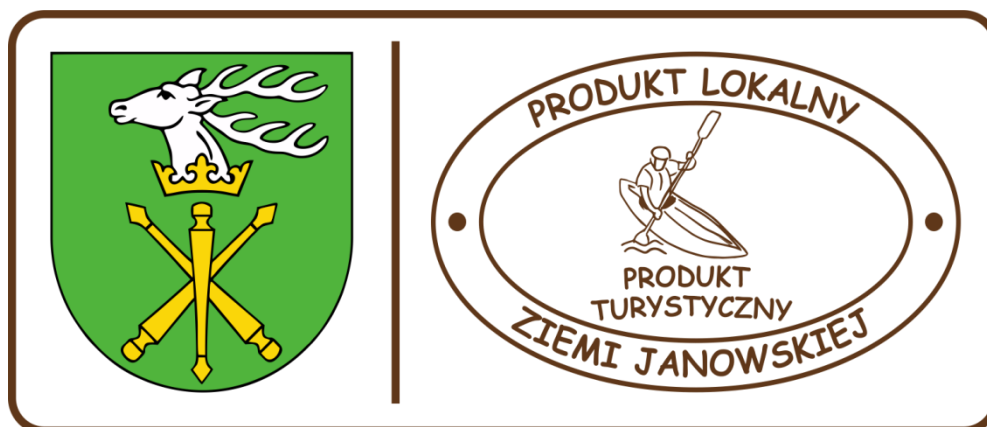
2.2. Kolorystyka logotypów

Rękodzieło



CMYK 50/0/100/0
RGB 140/200/60
PANTONE 376C

Produkt turystyczny



CMYK 40/70/100/50
RGB 95/56/26
PANTONE 496C



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

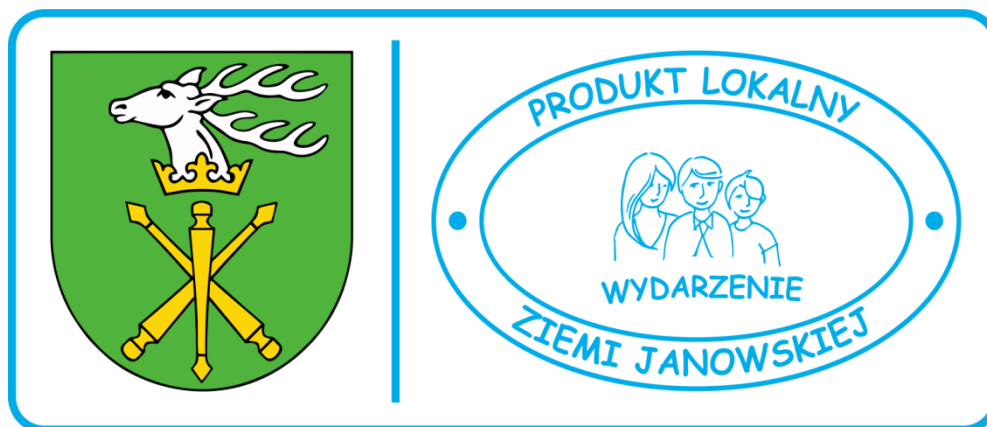


WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Wydarzenie



CMYK 85/7/0/0
RGB 0/172/232
PANTONE 2995C

Smaki



CMYK 15/100/90/10
RGB 190/30/45
PANTONE 1795C



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

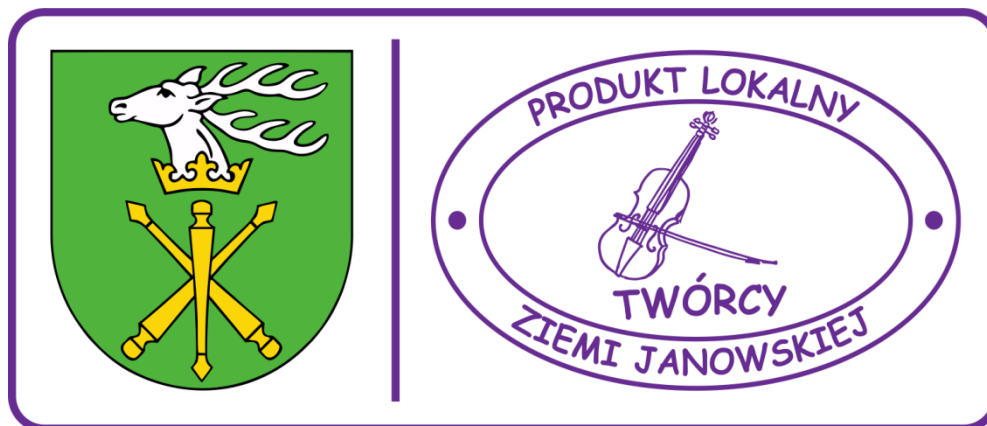


WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Twórcy



CMYK 15/100/90/10
RGB 190/30/45
PANTONE 1795C

2.3. Wersja monochromatyczna logotypów

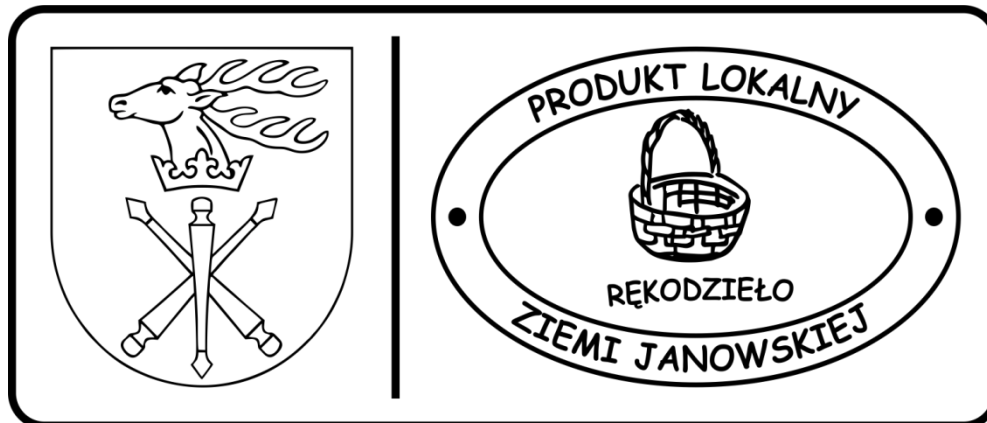
Jeżeli nie jest możliwe zastosowanie w procesie reprodukcji wersji kolorystycznej logotypów, zaleca się używanie wersji jednokolorowej.



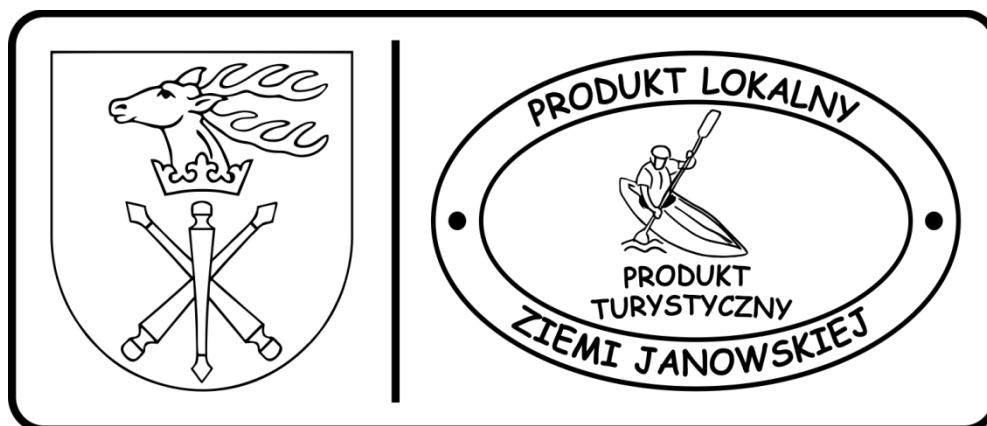
CMYK 0/100/100/0
RGB 0/0/0
PANTONE 100
000000



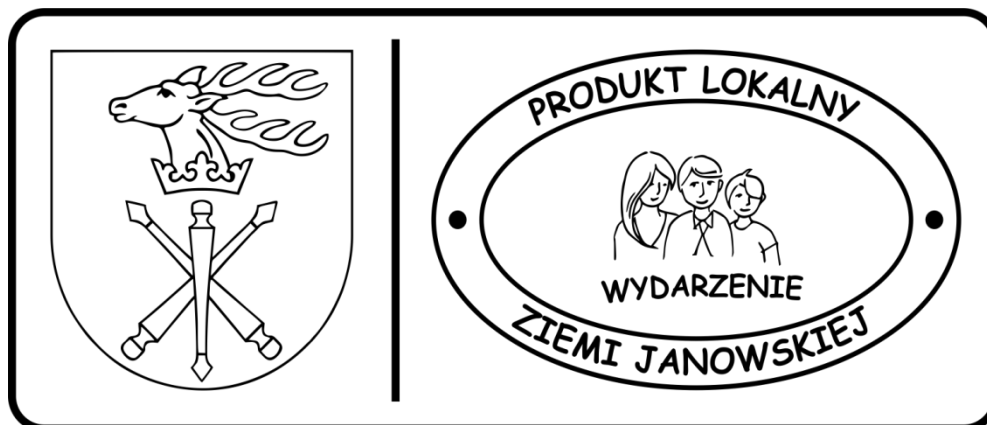
Rękodzieło



Produkt turystyczny

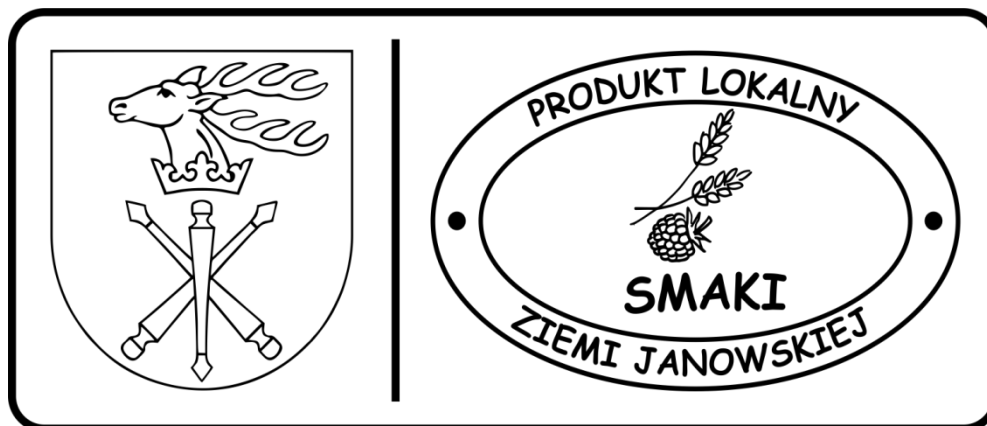


Wydarzenie

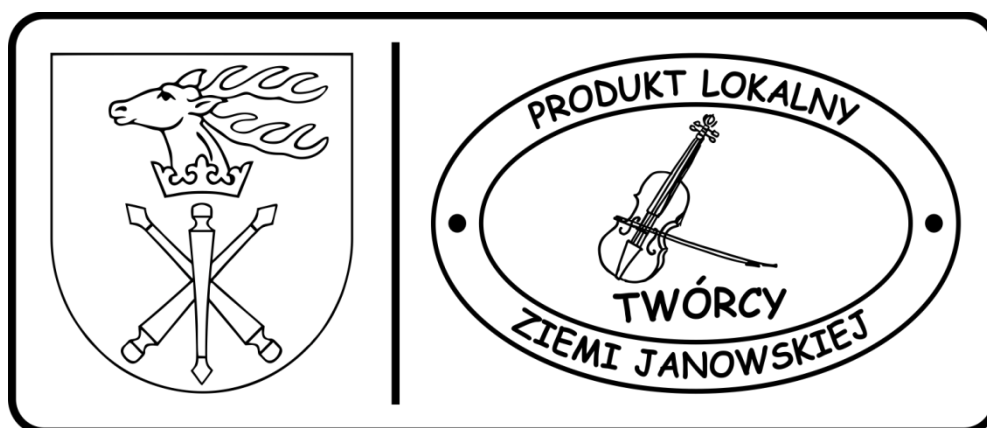




Smaki



Twórcy





**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



2.4. Występowanie logotypów na różnych tłach

Biały



Żółty



Pomarańczowy



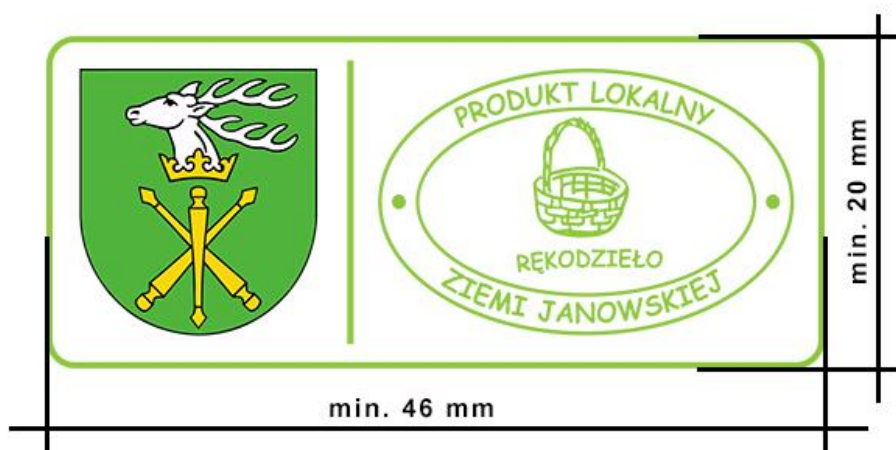
Szary





2.5. Minimalne rozmiary logotypów

Nie dopuszcza się używania logotypów „Produkt Lokalny Ziemi Janowskiej” poniżej określonej wielkości minimalnej: wysokość: 20 mm, szerokość: 46 mm.





**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



2.6. Zastosowanie logotypów na materiałach promocyjnych

Kubki



Nalewka





Miód w słoiku



2.7. Przykłady nieprawidłowego zastosowania logotypów

Za nie prawidłowe zastosowanie logotypów uważa się:
Deformację i niepoprawne skalowanie logotypów





**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Zmian kolorystyki logotypów

